

Ulrich Kilchhofer

# Menschen und Aufgaben zusammenFÜHREN

Orientierungshilfen und  
Trainingsempfehlungen für  
Führungsgespräche

 Springer Gabler

Die Verknüpfung von  
Rollenbewusstsein,  
Gesprächsphasen  
und konkretem  
Kommunikationsverhalten  
ist einzigartig



U. Kilchhofer  
**Menschen und Aufgaben  
zusammenFÜHREN**  
Orientierungshilfen und Trainings-  
empfehlungen für Führungsges-  
präche

2021. XIV, 247 S. 27 Abb. Brosch.

€ (D) 29,99 | € (A) 30,83 | CHF 33.50

978-3-658-34108-4

€ 22,99 | CHF 26.50

978-3-658-34109-1 (eBook)



## Das Buch

Mitarbeiter fördern, Kompetenzen entwickeln, Menschen coachen - solche und ähnliche Themen tauchen aktuell immer wieder auf in Weiterbildungsangeboten für Führungskräfte. Wer konsequent auf die Ressource Mensch setzen will, braucht auch wirkungsvolle Werkzeuge dazu. Das bilaterale Gespräch ist eines dieser Werkzeuge, sofern es so geführt wird, dass es sich klärend und motivierend auswirkt. Wirkungsvolle Gesprächsführung kann beschrieben und gelernt werden. Dieses Buch ist eine Wegleitung dazu. Die theoretischen Hintergründe werden darin aufgezeigt, an konkreten Beispielen dargestellt und vor allem mit detaillierten Trainingsempfehlungen lernbar gemacht.

## Die Autor\*innen / Herausgeber\*innen



Ulrich Kilchhofer ist als selbstständiger Trainer, Dozent und Coach für Führungskräfte tätig, u. a. an der Hochschule der Künste Bern und den Berner Fachhochschulen BFH, Departement Wirtschaft.

[www.kilchhofer.com](http://www.kilchhofer.com)

## Hier direkt bestellen:



oder

Springer Nature Customer Service Center GmbH,  
Tiergartenstraße 15 / 69121 Heidelberg  
Tel +49 (0)6221 / 345-0 | Fax +49 (0)6221 / 345-4229  
[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)

[springer.de/alerts](http://springer.de/alerts)



## Bleiben Sie informiert mit den Springer Alerts

Der Springer-Alert-Service bietet Ihnen kostenlos aktuelle Entwicklungen in Ihrem Bereich per e-Mail. Abonnieren Sie unseren Service unter [springer.de/alerts](https://springer.de/alerts) und erhalten Sie frühzeitig Meldungen zu bevorstehenden Buchveröffentlichungen und speziellen Angeboten.



## Social Media

Der Springer Verlag ist aktiv auf verschiedenen Social Media Kanälen. Beispielsweise über den [SpringerShopDE Account](#) mit regelmäßigen Informationen zu Neuerscheinungen und aktuellen Aktionen.



Twitter Springer Shop



Facebook Springer Shop DE



Instagram Springer Shop

€ (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich, CHF: unverbindliche Preisempfehlung. Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. Für Endkunden ist die Standard-Lieferung kostenfrei.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unseren Kundenservice per E-Mail: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)